

2019年11月8日

四国アイランドリーグplus

事務局長 田室 和紀

四国アイランドリーグplusとMachiTagがコラボ！

東京都心・中野新橋で、四国4県のお酒やおつまみを楽しめる

「四国アイランドリーグバー produced by MachiTag」、12/5-8 開催！

この度、四国アイランドリーグplus(以下「四国IL」)を運営する株式会社IBLは、ジギョナリーカンパニー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO&CPRO 市川航介)が運営するソーシャルロケーションサービス「MachiTag(マチタグ)」と、週替わりで全国各地の地域の魅力を感じられるご当地バー企画として、「四国アイランドリーグバー」を2019年12月5日(木)から8日(日)の四日連続でオープン致します。



日替わりBar  
**Tonzura** ×



## <四国アイランドリーグバーについて>

開催日:2019年12月5日(木)から8日(日) 17:00-LAST

入店料:3,000円/人(飲み放題・おつまみ食べ放題・持ち込み自由)

URL :<https://www.machitag.com/spots/118668>

週替わりご当地バーは、丸ノ内線中野新橋駅にある「日替わりBarTonzura」とソーシャルロケーションサービス「MachiTag」による合同企画となります。本取り組みによって、「地元の魅力を発信したい」人と、「全国各地のお酒や食べ物を気軽に楽しみたい」人をつなぎ、その後の観光や移住などにも繋げていくことを目指していきます。

今回は、四国出身で普段は東京在住の方、四国に仕事などで関わりのある方、四国への観光や移住に興味のある方、野球が好きな方、そしてなんとなく二軒目どうしようという方も、堅苦しい話は抜きにして、楽しく時間を過ごしていただきたいと考えています。

## <MachiTagとは>

位置情報・ハッシュタグ・レコメンドを用いて「不慣れな土地でも地元のように楽しめる」ソーシャルロケーションサービスです。誰でも簡単に色々な場所にタグ付けすることができ、タグで簡単に行きたい場所を見つけることが可能です。例えば、地元の人のおすすめスポット(ランチや居酒屋)からトイレやコンビニ、防災スポット、などその土地をより深く楽しむことや便利に過ごすことが簡単にできるサービスです。アカウント登録することで、スポット登録やタグ付けも可能になり、地元の魅力を誰でも発信することが可能となります。

MachiTagを通じて、街中にある情報とインターネットにある情報の隙間を埋めることを可能にし、様々な人と地域をつなぎ、新たな関係が生まれていくことにより、“観光の新しい形”を創出していきます。

URL: <https://www.machitag.com>

## ■ジギョナリーカンパニー株式会社概要

ジギョナリーカンパニー株式会社は、「もっとうだったらいいのに」を見つけ、解決するための価値ある事業・サービスを生み出し続けていくことをミッションに、2019年1月11日に設立致しました。時代を越え、300年後も輝き続ける、世界一の“お役立ち事業”創造企業をめざし、ジャンルに捕らわれない幅広い事業展開をしていきます。

会社名 : ジギョナリーカンパニー株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区神宮前2-18-21  
設立日 : 2019年1月11日  
経営陣 : 代表取締役CEO&CPRO 市川航介  
資本金 : 2,680万円  
企業サイト: <http://www.jigyonary.com/>



四国アイランドリーグplus運営事務局 株式会社IBLJ

<http://www.iblj.co.jp>

〒760-0042 香川県高松市大工町7-21 HERMITビル4階

TEL 087-802-1580 FAX 087-802-1581 担当:野副